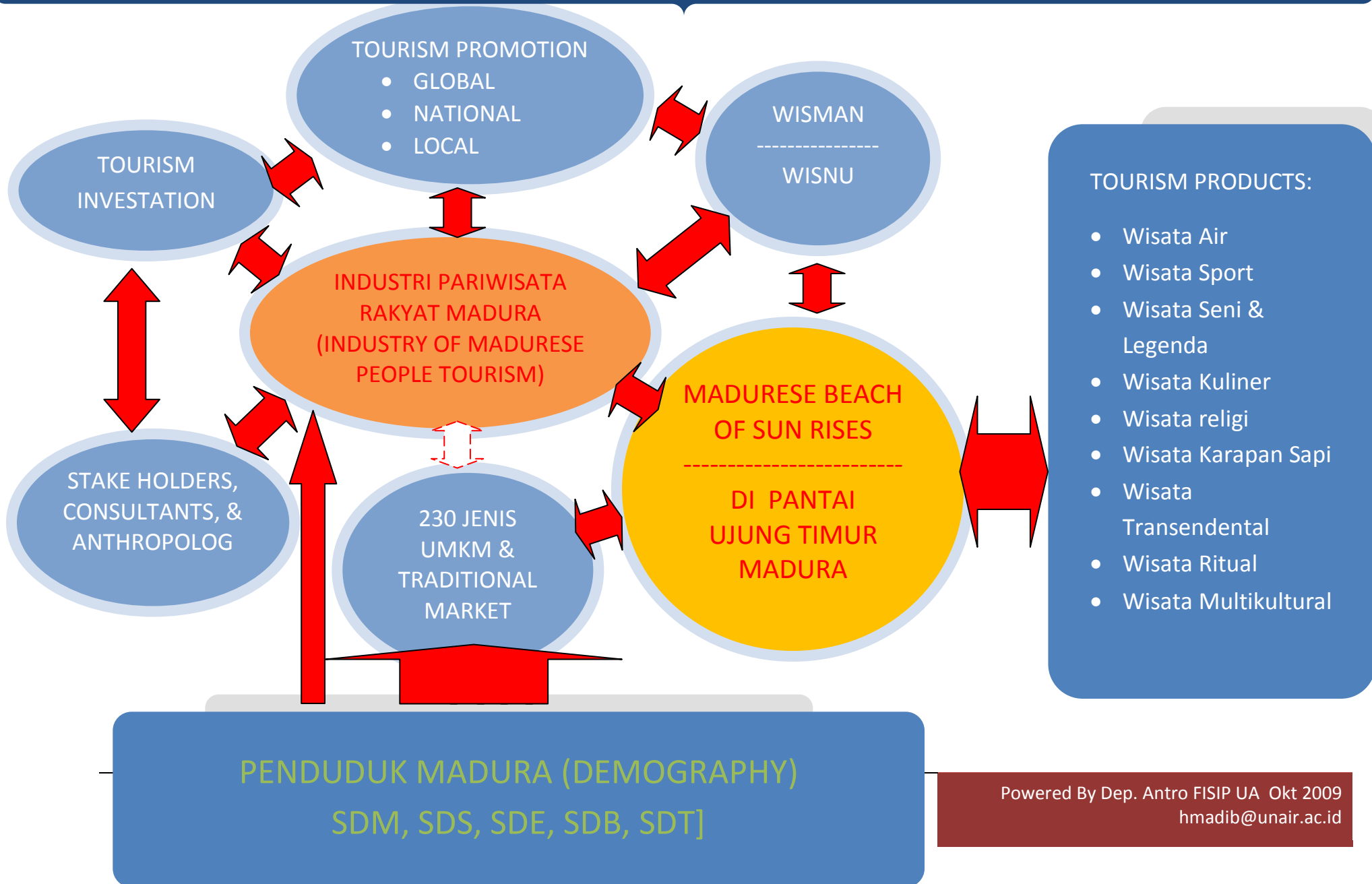
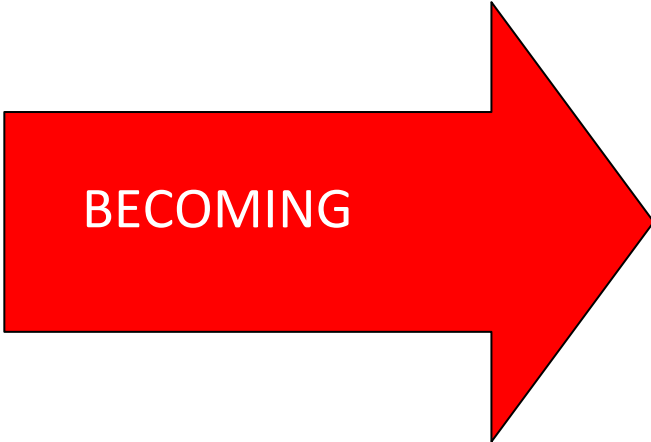


STRATEGI PENGEMBANGAN “INDUSTRI PARIWISATA RAKYAT” MADURA (MADURESE BEACH OF SUN RISES)



CULTURE BARIERS



- ★★★★★★★★★★
- Economic barier
- Social-religious barier
- Ecological-environmental barier
- ★★★★★★★★★★

- ★★★★★★★★★★
- PERLU DUKUNGAN:
- Kampanye Darwis (Sadar Wisata Madura) dan Sapta Pesona
- Perda Pariwisata Rakyat
- Perda Tata Ruang Pariwisata Rakyat
- ★★★★★★★★★★

PENYEBAB CULTURE BARIER:

- ORIENTASI NILAI BUDAYA (KE MASA LAMPAU)
- KETERTUTUPAN (CLOSED CULTURE, MEMBATASI INTERAKSI ANTAR RAS
- MATERI/ UANG
- HIDUP HAPPY
- INTERAKSI LINTAS RAS DAN SUKU
- PERUBAHAN JGN DIPANDANG SEBAGAI ANCAMAN/ PENGHANCURAN TETAPI SBG PERUBAHAN BERMAKNA PRODUKTIF

ANALISIS TEKSTUAL/AGAMA:

- MATERI/ UANG
- HIDUP SENANG/ HAPPY (WELL BEING)
- INTERAKSI KULTURAL/ RAS/ SUKU

SIMPLE RESORT



Support:

- Electric
- Water
- Bamboo wall

Lengkap dan Bersih

Rumah (7x10m) Dua kamar